

Le GRDP est mort, vive l'UNTF!

Exit le Groupement national des transporteurs routiers de denrées et de produits périssables (GRDP), l'Union nationale du transport frigorifique a pris le relais depuis le 20 septembre 2007.

Avec l'automne, le transport de produits froids a retrouvé des couleurs. Le 20 septembre 2007, les derniers membres actifs du GRDP ont, sous la conduite de Nicolas Olano, Pdg des Transports Olano, mis fin au groupement moribond pour créer une association entièrement dédiée au transport frigorifique : l'Union nationale du transport frigorifique. Sa première réunion officielle, tenue le 13 novembre dernier, a rassemblé 60 transporteurs qui ont témoigné de leur envie d'unifier leurs actions pour résister à une conjoncture difficile où les marges restent serrées en dépit de contraintes fortes



Nicolas Olano, coprésident de l'UNTF.

et d'investissements conséquents. Depuis la dernière SITL, Nicolas Olano et quelques confrères avaient constaté l'incapacité du GRDP à répondre aux besoins du transport frigorifique, ce qui se traduisait par une désaffection chronique. Ensemble, ils ont reconstitué une association à

but non lucratif, en recentrant celle-ci sur le transport sous température dirigée : froid négatif ou positif, produits pharmaceutiques ou transport de fleurs se retrouveront pour échanger sur leurs difficultés, valoriser leur profession aux yeux des chargeurs, développer des synergies pour mieux répondre ensemble aux défis actuels et, si possible, orchestrer le marché dans le cadre d'une concurrence saine. Dirigée par deux coprésidents, Nicolas Olano et Philippe Antoine, épaulés par deux vice-présidents, Jean-Jacques Le Calvez et Jean-Yves Gautier, ainsi que par un conseil d'administration composé de neuf patrons d'entre-

prises de transport, l'association exprime *"la volonté de chefs d'entreprises de se rencontrer et de travailler ensemble sur des problématiques communes visant à la satisfaction des clients et à la pérennité des entreprises"*, selon les termes de Nicolas Olano. Sept commissions (communication, gestion, social, supply chain, technique, international et environnement) proposeront au conseil d'administration des actions à mener pour sortir la profession de la marginalisation où beaucoup de métiers, comme la marée, seraient tombés. Une redéfinition des indices des coûts d'exploitation et une stratégie

de formation pour attirer les nouvelles générations de salariés remettront à niveau la profession. En même temps, des liens avec l'Union syndicale nationale des entrepôts frigorifiques (Usnef), pour traiter les activités logistiques, et avec Transfrigoroute, pour les partenariats avec les fournisseurs, seront établis. La communication vers les clients et le développement de synergies entre les membres, comme la création de hubs frigorifiques régionaux, porteront l'association vers l'avenir. Une première réunion de travail rassemblera au moins 30 membres de l'association les 4 et 5 février 2008 sur ces thèmes.

MICHEL GRINAND